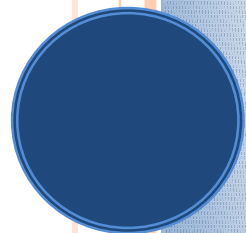


# WATER WORLD WEB

*Water management in the future*

Eindrapport van het mei-project van  
KaosPilots Business School,  
voor Rijkswaterstaat, Waterrijk Nederland  
en LEF/Future Centre

KaosPilots.nl Team 1  
Robin van Asperen  
Ragnar Rock Syltevik  
Olivier Chaput  
4-6-2008



## INTRODUCTIE

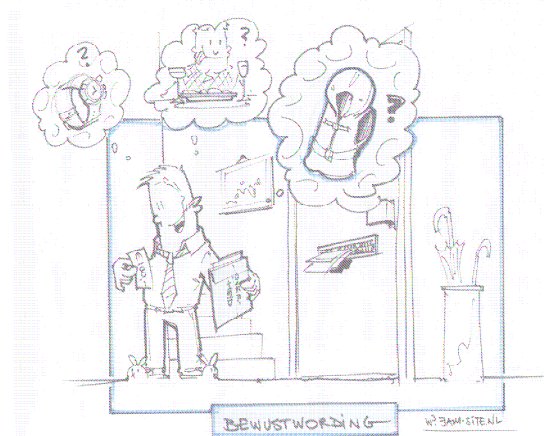
---

Een onderdeel van de ‘partnership’ die KaosPilots Nederland (KPNL) heeft gesloten met de partners van de school, is het meiproject. Drie of vier studenten werken een maand lang samen aan een project die ze van een partner krijgen, in ons geval; Rijkswaterstaat (RWS).

Naast een onderdeel van de ‘value exchange’ tussen KPNL en RWS, is het meiproject het examen van het eerste jaar voor de studenten. Gedurende de maand gebruiken ze de ‘tools’ en kennis die ze in het eerste jaar hebben geleerd, om een succesvol project neer te zetten.

Het eindrapport en een mondeling examen zullen bepalen of de leerling naar het volgende jaar kan. Tegelijkertijd is er aandacht voor het proces dat de leerlingen hebben doorgemaakt om tot het eindresultaat te komen.

Voordat we onze eerste afspraak met RWS hadden, wisten we alleen dat het project te maken had, met het ontwerpen van een concept over watermanagement in de toekomst.



Er is geen manier om te voorspellen wat de toekomst ons zal brengen, op het van water.

Daarom is er ook geen plan dat ons kan garanderen dat alles goed zal komen. Dit is een potentieel risico, omdat veel Nederlanders zich hier niet van bewust zijn. Omdat Nederland een hele goeie reputatie in de wereld heeft opgebouwd, op het gebied van watermanagement,

zijn er niet veel mensen die vraagtekens zetten bij onze veiligheid op dit gebied. Het is daarom goed dat RWS wel van mening is dat er iets moet veranderen tussen de oren en zoekt naar een manier om dit te bewerkstelligen. Ze kunnen alvast concluderen dat we ons zo goed mogelijk moeten voorbereiden op de gegeven feiten en dat we zo'n flexibel systeem creëren, dat we kunnen anticiperen op het onbekende, wat het ook moge zijn.

Ons doel voor ons project is om met RWS mee te denken en inspiratie / antwoorden te geven voor deze gecompliceerde, maar uitdagende taak.

# INDEX

---

<b>VISIE, MISSIE EN OPDRACHT</b>	<b>P 3</b>
<b>BEHOEFTE</b>	<b>P 4</b>
<b>VIRTUEEL PLATFORM</b>	<b>P 7</b>
<b>FYSIEK PLATFORM</b>	<b>P 8</b>
<b>INTERACTIE TUSSEN DE PLATFORMEN</b>	<b>P 9</b>
<b>ADVIES EN VOLGENDE STAPPEN</b>	<b>P 10</b>
<b>CONCLUSIE</b>	<b>P 12</b>

## VISIE, MISSIE, OPDRACHT

---

Tijdens onze opleiding hebben we geleerd dat, voor het realiseren van een betekenisvol project, het handig kan zijn om eerst een visie en dan een missie te ontwikkelen. Van daaruit bepalen we onze opdracht. Op deze manier wordt de opdracht onderdeel van een 'hogere doel'.

Ons 'hogere doel' (visie), was een gemeenschap die in volledige harmonie leeft met de natuur. Wat betekent dat de mens het evenwicht heeft gevonden en zichzelf opnieuw heeft geïntegreerd in de natuur, op een vreedzame manier. De gemeenschap zal niet langer vechten tegen de dynamiek van de natuur, maar onderdeel zijn van de ecologische cyclus.

Om dichterbij deze visie te komen, dachten we dat een goede eerste stap, het verbeteren van interne communicatie bij RWS kon zijn, samen met het ontwikkelen van externe interactie, het genereren van meer bewustzijn over huidige en toekomstige kwesties over watermanagement en het vinden van een manier om meer verbondenheid onder de bevolking te creëren om hun leefomgeving te verbeteren.

Om de missie te kunnen verwezenlijken, hebben we afgesproken een platform te maken dat als watermanagement incubator zal dienen. Volgens ons helpt een incubator bij het verzamelen van feiten, ideeën en projecten en dient tegelijkertijd bij het verder ontwikkelen daarvan. Onze incubator zal ook een bron van plezier en inspiratie zijn.



Gebaseerd op de verschillende inbreng en behoeftes die waren uitgedragen, zijn we tot een concept voor een platform gekomen. Dit platform zal een online gemeenschap en een fysieke terrein zijn.

Door zowel een virtueel als een fysiek gedeelte te hebben, maak je het concept alleen maar sterker. Dit omdat ze elkaar helpen en ondersteunen. Het virtuele gedeelte maakt het mogelijk om makkelijk samen te werken, omdat het tijd en afstand wegneemt. Het fysieke gedeelte helpt de implementatie en het experimenteren op een hoger niveau dan op het virtuele gedeelte. Op deze manier kan de hele wereld meedenken en zorgt het fysieke gedeelte ervoor dat het besproken gedeelte ook daadwerkelijk wordt uitgevoerd.

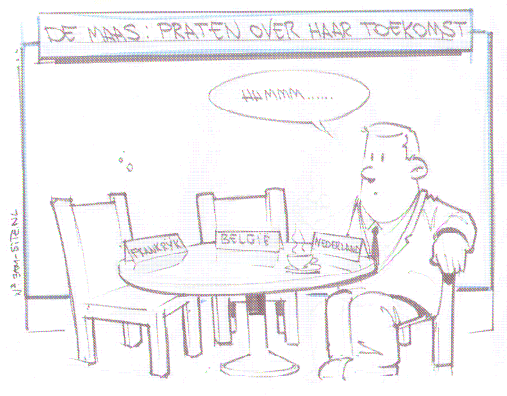
## BEHOEFTE

---

Na onze eerste week, hadden we al een basisidee waar onze bijdrage zou liggen. Dit was best opzienbarend, aangezien we dit idee al in een van de eerste dagen hadden ontwikkeld.

Het merendeel van onze inspiratie en inbreng op dat moment, kwam van gesprekken met Maarten Hofstra en Jolande de Jonge, het internet en rapporten van 'Waterrijk Nederland', 'de adviescommissie water', 'LEF/ Future Centre' en 'de watervisie' van het ministerie van V&W.

- De behoeftes die we het meest interessant vonden en die we het liefst wouden beantwoorden / behartigen, waren;
- Vinden en gevonden worden door andere partijen die willen/kunnen helpen
- Creëren van waterbewustwording, het delen van kennis (nationaal en internationaal)
- Interessant en inspirerend zijn
- Creëren van win-win-win situaties
- 'wat ballen laten zien'
- Duurzame oplossingen
- De volledige potentie van water gebruiken
- RWS voorbereiden op (mogelijke) 'systeemsprong'
- De kennisagenda voor de toekomst vullen



Dit was ook iets wat tijdens de eerst feedback sessie met Peter en Morten naar voren kwam. Zij adviseerden ons om het eerste idee los te laten en de echte behoeftes van de bevolking boven te krijgen. Dan het meer toe te spitsen op de behoeftes van RWS en uiteindelijk naar die van LEF. Wanneer dat klaar was, moesten we kijken waar de verschillende behoeftes elkaar overlapten.

In het begin waren we een beetje onzeker wat we met het advies aanmoesten, omdat we er zelf redelijk van overtuigd waren dat het idee veel potentie had. Maar we hebben de feedback heel serieus genomen en een kleine brainstorm sessie gehouden onder onszelf, om te kijken of we de basisbehoeftes van de bevolking op het gebied van watermanagement konden bedenken.

Dit was het resultaat;

- Plannen zodat we hier in de toekomst kunnen blijven wonen
- Meer en andere functies voor water
- Verzekeren de huidige functies van water
- Hou het water te vriend

Daarna de behoeftes voor RWS;

- Krijg de juiste mensen met elkaar in contact
- Nieuwe manieren om toekomstige problemen te lijf te gaan
- Het huidige systeem draaiende houden

Als laatste de behoeftes voor LEF;

- Weten wat gaat gebeuren in de toekomst
- Plannen om toekomstige problemen aan te pakken (scenario's)
- Vinden van mensen met goede ideeën
- Creëer bewustwording en initiatief van de bevolking



Toen dit erop zat, zijn we gaan kijken of we een manier konden vinden om alle/de meeste van deze behoeftes te vervullen. Het grappige was, dat we telkens weer terug kwamen op het originele idee.

In het begin hebben we ons verplicht om aan andere oplossingen te denken, maar niets haalde het bij het eerste idee. We hebben besloten te accepteren dat we met het aller eerste idee zouden gaan werken en dat we of heel veel geluk hadden gehad of gewoon heel erg goed waren.

Om er zeker van te zijn dat de behoeftes voor de bevolking, ook echt de behoeftes van de bevolking waren, hebben we zoveel mogelijk mensen in onze directe omgeving gevraagd hoe zij dachten over watermanagement in Nederland, in relatie met de toekomst en mogelijke dreigingen als de stijgende zeespiegel, het veranderende klimaat, etc.

We hadden ook een rapport van Maarten gekregen, over “de precare balans tussen angst en vertrouwen voor crisismanagement op het gebied van water”.

Het gaf ons de volgende informatie;

- Creëer interesse en bewustwording onder de bevolking
- Laat angst verdwijnen
- Verdien punten bij de bevolking, voor de toekomst (creëer vertrouwen)
- Creëer bereidheid en het gevoel van invloed / macht bij de bevolking
- Geruststellende antwoorden, op verontrustende berichten over hoogwater kwesties
- Laat één gezicht zien aan de bevolking; haal de verwarring weg
- Deel verantwoordelijkheid; openheid maakt de bevolking meer verantwoordelijk voor haar eigen keuzes
- Creëer een manier om bij de bevolking aan te sluiten, activeer hun waterbewustzijn
- Verander mentaliteit van 'angst' naar 'het gevoel van uitdaging'
- Verzamel data voor en over de toekomst

De laatste inbreng die we hebben gekregen, in onze "zoektocht naar behoeftes", was de brainstorm sessie in Utrecht met de watermanagers. Het belangrijkste doel van die brainstorm, was om het virtuele platform zo goed mogelijk aan te laten sluiten bij RWS. Dit omdat zij de 'first movers' in het project zijn en daarom wel een duidelijk voordeel / nut van het idee moeten zien.



We hebben korte sessies van ongeveer 10 minuten ieder gedaan en daarbij telkens van onderwerp gewisseld. Omdat de totale inbreng zoveel was, hebben we ze gegroepeerd en de belangrijkste en bruikbare er tussenuit gehaald, dit zijn de volgende geworden;

- Bevolking
  - De waarde van water weten, wat zit er voor mij in
  - Lage kosten voor water(management)

- Geen muggenplaag als we nauwer met het water gaan leven
- Droge voeten houden
- Weten wat je te doen staat, in verschillende probleem situaties
- Kennis over potentiële risico's in eigen buurt / omgeving
  
- RWS
  - Verstuur onze boodschap
  - Betrek de bevolking in een vroeg stadium
  - Weet wat de bevolking wil, als inbreng voor werk en oplossingen
  - Duurzame oplossingen
  - Vind een beschermer voor het project (de Kroonprins?)
  - Water ambassadeurs
  - Kennisuitwisseling vanuit een breed spectrum
  - Spreek dezelfde taal
  - Hou kennis en ervaring binnen van (oude/vroegere) RWS-werknemers
  - Oren en ogen bij / van andere 'publieke' sectoren (samenwerking)
  - Goeie link met DGW (Directoraat Generaal Water)
  - Logo voor het project
  
- LEF
  - Vrijheid om te communiceren
  - Hou de boodschap dichtbij de mensen; maak het persoonlijk
  - Oren en ogen bij / van andere 'publieke' sectoren (samenwerking)
  - Zichtbaarheid
  - Weten wat er in de toekomst gaat gebeuren

## VIRTUEEL PLATFORM

Het virtuele platform moet gebruikersvriendelijk zijn. Het moet een organisch ontwikkelende database hebben, over feiten, projecten en ideeën op het gebied van watermanagement. Deze 'onderwerpen' zijn te koppelen aan verleden (feiten), heden (projecten) en toekomst (ideeën).

Het moeten een gemeenschap gevoel uitdragen en opwekken, wat de motivatie om deel te nemen versterkt en zo de participatie vergroot. Omdat sommige kwesties tegenstrijdig zijn, of tenminste de manier waarop je ze kunt oplossen, denken we dat het verstandig is om veel ruimte te maken / geven voor communicatie en discussies. Op deze manier krijg je een soort Wiki voor watermanagement, gecombineerd met de mogelijkheid erop te reageren via een aangehecht forum.

Elk internetgebruiker kan de website vrij bezoeken en informatie opzoeken en lezen. Ze gaan over feitelijke informatie, recente kwesties en toekomstige uitdagingen. Als een anonieme gebruiker, kan de 'surfer' reageren en vragen stellen. Wanneer hij/zij zich registreert (gratis), kan die zich dieper mengen in het forum en dingen aanpassen in de database (Open Source - principe). Elke geregistreerde gebruiker heeft een persoonlijke pagina (Hyves-stijl), waar die een profiel kan aanmaken, plaatjes uploaden, een vrienden / connectielijst heeft, een projectenlijst heeft en een virtuele versie van zichzelf kan maken, waarmee je in 'de game' kan spelen.

De website zal ook spelletjes bevatten, om een speelse 'mindset' te behouden en jongere te trekken, zodat ook bij hen waterbewustwording kan worden gebracht voor nu en de toekomst.

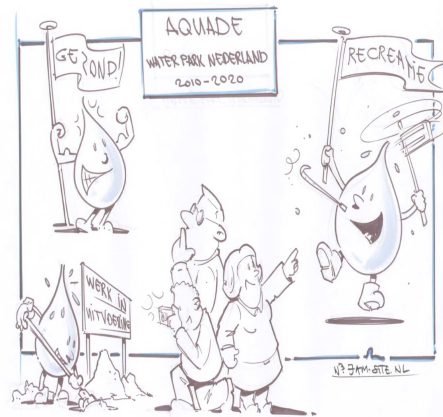


## FYSIEKE PLATFORM

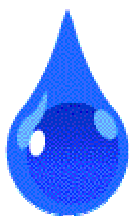
---

Het fysieke platform is ontworpen om bewustwording te vergroten, inspiratie te genereren en staat symbool voor de nieuwe tijd van samenwerking. Het is een plek dat kan absorberen en evalueren.

Het is een plek waar mensen water kwesties op een dagelijkse basis ervaren. We dachten dat een zeer geschikte plaats, de Polder3 zou zijn. Dat bevindt zich vlak bij Lelystad, wat



zich wil ontplooiën als water stad / gebied en het is vlakbij Amsterdam wat gezien het feit dat het de hoofdstad is, een grote hoeveelheid mensen trekt. Het fysieke platform moet alle (zo veel mogelijk) faciliteiten bevatten om watermanagement -ontwikkeling te ondersteunen, maar we denken dat veel van die faciliteiten al bestaan en het onnodig is ze allemaal te verplaatsen. Daarom zien we de fysieke plek meer als een “Hub”, het centrum van een web, die de verbinding vormt tussen al die reeds bestaande instituten, organisaties en plekken. Om het een sterk symbool te laten zijn, moet het iets simpels, inspirerend en toegankelijk zijn. Wij denken dat een goeie optie, het begin van een drijvende stad zou kunnen zijn, of op z'n minst een drijvend concept. Gezamenlijk vormen ze een soort bloem van 7 hexagoon.



Op de centrale hexagoon, staat een grote ‘waterdruppel’, waar zich een groot scherm in bevindt. Op dat scherm kan je de evolutie van de ideeën over watermanagement zien. De zes andere kunnen bijvoorbeeld dienen als tuinen. Uiteindelijk zullen ze verbonden worden met twaalf nieuwe groepen van zeven hexagoon, die door elke provincie gemaakt zullen worden.

Wij dachten dat een goeie afmeting van één zijde, 3 meter zou zijn. Dat maakt de oppervlakte van één hexagoon ongeveer 31 vierkantenmeter. De zeven hexagoon van elke provincie samen, hebben een oppervlakte van 218 vierkantenmeter. Alle provincies en die van RWS samen vormen een totale oppervlakte van 2837 vierkantenmeter. Met een piepschuimlaag van 1 meter diep eronder, kan dat een gewicht van 2.837.000 kg dragen.

Door het openbaar te maken, kan iedereen de fysieke plek bezoeken en zo een echte waterervaring opdoen, wat kan leiden naar meer bewustwording en interesse / verbondenheid met water. Daarom leent het zich ook uitstekend voor schoolreisjes, aangezien de kinderen op die manier op een leuke, speelse manier met water kunnen bezig zijn en leren.

## INTERACTIE TUSSEN DE PLATFORMEN

---



De interactie tussen de beide platformen, maakt ze allebei sterker. We combineren effectiviteit met de online gemeenschap en realiteit met het fysieke gedeelte. Op de website kun je up-to-date bijhouden, wat de stand van zaken op het fysieke platform is. En op het fysieke platform kun je via het scherm in de “waterdruppel” inzien wat er op de website gebeurt.

Veel mensen zouden het leuk / geweldig vinden om deel uit te maken van het avontuur om een nieuwe stad te bouwen of te helpen bij een project. Helaas kan niet iedereen, altijd op de juiste tijd, op de juiste plaats zijn. Dankzij de website zijn tijd en afstand niet langer blokkades om deel uit te maken van zoiets en je input te geven.

De online gemeenschap kan opdrachten geven, vragen stellen en projecten opstarten op en in samenwerking met, de fysieke gemeenschap.

## ADVIES EN VOLGENDE STAPPEN

---

Wij denken dat er veel waarde in het project zit en we zien grote voordelen, niet alleen voor RWS, maar ook voor de bevolking in het algemeen, om een grootschalige gemeenschap te hebben, die actief en zichtbaar samenwerken om een betere toekomst te maken.

Daarom, om te voorkomen dat dit een idee wordt dat op de plak eindigt, raden wij de volgende stappen aan:

- Vind een 'kampioen' met zeggenschap binnen RWS die het project adopteert.
- Geef een interne 'ondergrondse krant' uit, waarin het project wordt uitgelegd. Als medewerkers van RWS interesse hebben nemen ze deel, wat tevens weer een goed argument is om het te realiseren.
- Een webdesigner vinden (buiten RWS!) om het concept verder uit te werken.
- Bestuurders van RWS overtuigen om geld apart te zetten voor het project.
- De domeinnaam [www.waterworldweb.com/nl](http://www.waterworldweb.com/nl) kopen.
- Een aantal KaosPilots inhuren om er een ongelofelijk project van te maken!

We willen ook graag nog wat specifiek advies geven voor het virtuele & fysieke platform zelf.

Ondanks dat de twee platformen sterk met elkaar zijn verbonden, willen we het advies en de volgende stappen voor elk, wel van elkaar scheiden. Dit is voornamelijk omdat de tijdslijnen niet hetzelfde zijn. Het virtuele platform kan in een veel kortere tijd gerealiseerd worden dan het fysieke.

We zijn ook van mening dat het essentieel is, het virtuele gedeelte eerst af te hebben, aangezien het ook het verbindende element is.

### **Volgende stappen voor virtueel platform**

- 'Groen licht' krijgen voor het project van RWS

- Bouw de website

- Creëer een basis constructie, dat organisch kan groeien
- Wiki-database

- Forum
- Persoonlijke pagina
- (Met communicatie middelen)
- Zoek machine (Interactieve map, Categorieën, ...)
- Spel

-Creëer 'kerngemeenschap'

- Creëer een groep eerste gebruikers:
- Waterrijk Nederland
- LEF Future Centre
- KaosPilots
- NGO's uit de "Kennis arena's van de commissie Wijffels"
- ...

-Start met het vullen van de wiki-database

-Wijs een 'waakhond' en 'webbeheerder' aan

-Zoek en verken manieren om het gemeenschapsnetwerk uit te breiden  
(Marketing van de project)

-Start met het ontwikkelen van:

- Ideeën voor het fysieke gedeelte
- 'Tribe Wanted'-concept
- Spel
- Kidsclub

## **Volgende stappen voor fysieke platvorm(en)**

### **1. Hexagoon pontons door provincies**

- Zoek een goed bevonden locatie voor het eindresultaat
- Informeer de twaalf provincies dat ze door RWS zijn uitgedaagd om:
- "Hun visie voor toekomstig water management te bouwen"

- Bouw en deel de basisconstructies voor de pontons uit
- Bouw de zeven RWS-pontons
- Misschien een goed eerste project voor de online-gemeenschap?



## 2. “Tribe wanted” –concept

- Vind partners en sponsoren
- Vind/bepaal lokcatie
- Voor diverse uitdagingen uit
- Maak een ‘Madurodam’ versie van Nederland. De ‘tribe gemeenschap’ wordt daar geconfronteerd met de zwaarste, bijna onmogelijke uitdaging om toekomstige problemen van Nederland op het gebied van water, op te lossen, in hoog tempo. Dit houdt bijvoorbeeld in, dat de zeespiegel in een korte tijd aanzienlijk zal stijgen.
- De gemeenschap leeft op de ‘tweede verdieping platvorm’ van het Erdmann-project (Kaospilots contact). Ze ontvangen vragen en uitdagingen vanuit de bevolking, NGO’s en de overheid, die ze zullen trachten op te lossen. Dit zal een hoop testen, ontwikkelen en het maken van prototypes betekenen (Discovery Channel’s: Myth Busters).
- De online gemeenschap zal ze ondersteunen met ideeën en kennis.

### 3. **Het 'Water-netwerk'**

- Lokaliseer alle instanties, departementen, bedrijven en organisaties, die een waterervaring, bezichtiging en/of kennisbijdrage kunnen leveren. Samen vormen ze het 'netwerk van water', dat tevens de wiki-database zal voeden.
- Op deze manier is het voor iedereen in Nederland mogelijk om een waterervaring te hebben, binnen een redelijke afstand van zijn/haar leefomgeving. Dit stimuleert het bewustwordingsproces en de betrokkenheid van de bevolking wat betreft water.



## CONCLUSIE

---

We zouden graag concluderen met een toekomstvisie. Door onszelf te ontwikkelen, het lezen van rapporten en het praten met verscheidene mensen, zijn we erin geslaagd een aantal hele mooie dromen voor de toekomst te verzamelen.

- RWS is DE specialist op het gebied van water. Als iemand een vraag over water (management) heeft, gaan ze naar RWS toe
- Nederland geniet van en leeft met water en exporteert deze kennis ook
- Integratie van water in de hoge kwaliteit landschappen (Ruimtelijke Ordening)
- Mensen weten in wat voor risico gebied ze (besluiten te) wonen: meer bewustheid
- Rotterdam en Antwerpen operen als één haven
- Rotterdam is DE haven in/voor Europa en stuurt transport/logistiek in Nederland
- Transport over water is op een 'Hub-achtige' manier geregeld. Watertransport neemt de rol van veel vrachtwagen op de weg over
- Export van zoet water naar Zuid-Europa
- Verbod op onenigheid met België en Duitsland over de kwaliteit van het rivierwater, WIN-WIN-WIN
- Drijvende steden worden werkelijkheid
- De ultieme doorbraak om van 'zout water', 'zoet water' te maken
- Nederland wordt overal ter wereld gevraagd, om te helpen bij het ontwikkelen van duurzaam watermanagement
- Een verandering in de gedachten gang van Nederland, van 'Hou het water buiten', naar 'omarm het water'
- Water is de belangrijkste kwaliteit voor Nederland, we zijn trots op water
- We doen het SAMEN
- Eten (en energie) door middel van watermanagement
- Je virtuele ideeën verwezenlijkt zien worden
- Leven op/met water op grote(re) schaal
- Integratie van Delta experimenten

Al deze projecten en ideeën kunnen in onze ogen worden verwezenlijkt, of op z'n minst dichterbij gehaald worden dankzij de structuur en communicatie dat schuil gaat in het World Water Web.